

کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (مختص ورودی های سال ۱۳۹۴ و بعد از آن)

ترم اول		دروس پایه		
تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	--	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	--	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
۲	تحلیل آماری	--	۲	تحلیل آماری
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	--	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
جمع ۸ واحد		--	۲	اخلاق و احکام کسب و کار
ترم دوم		جمع ۱۰ واحد		
ترم دوم		دروس اصلی		
تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	--	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	--	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	---	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	--	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
۲	مدیریت تبلیغات و برند	--	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
جمع ۱۰ واحد		--	۲	مدیریت تبلیغات و برند
ترم سوم			۴	پایان نامه
ترم سوم		جمع ۱۴ واحد		
ترم سوم		دروس تخصصی گرایش بازاریابی		
تعداد واحد	نام درس	پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده			
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی			
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	--	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	--	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	--	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
جمع ۱۰ واحد		--	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
ترم چهارم		جمع ۸ واحد		
پایان نامه		جمع کل ۳۲ واحد		

انتخاب دروس جبرانی بر عهده گروه آموزشی موسسه می باشد.